AW

ANDY WARHOL

앤디 워홀: 예술을 팔다

ANDY WARHOL: THE BUSINESS OF ART

2026. 7. 3 — 10. 25 대구문화예술회관미술관

앤 디 워 홀 : 예 술 을 팔 다

워홀 연구자이자 컬렉터 폴 마레샬의 기획, 세계 최초 공개

기간

2026. 7. 3 (금) — 10. 25 (일), 월 휴관
오전 10 — 오후 7시
*매주 수요일 '문화가 있는 날', 8시까지 연장
*연휴기간 중 월요일은 개관

장소

대구문화예술회관 미술관 '스페이스 하이브'

입장료

일반 성인 20,000원 / 청소년 15,000원
*할인 대상 다음 페이지 참

조직

주최 | 대구문화예술회관·TBC
주관 | 하지
협력 | 폴 마레샬, Museum Box
후원 | 주한미국대사관

"Making money is art and working is art and good business is the best art." — Andy Warhol
"돈을 버는 것도 예술이고, 일하는 것도 예술이며, 좋은 비즈니스는 최고의 예술이다." — 앤디 워홀

TICKET

성인 (만19세 이상)
20,000원 / 단체 17,000원

어린이 청소년 (48개월~18세)
15,000원 / 단체 12,000원

65세이상/장애인/국가유공자/다자녀/문화누리/
학교 단체 관람 등
10,000원

국군장병/예술인패스
15,000원

* **얼리버드 14,000원 (~7.2 사전판매/ ~ 9.30사용한)**
* **관람문의 053-430-7682**
* 단체는 20인 이상

오디오 가이드 무료 제공 | 한국어 · 영어

PROGRAM · 교육 프로그램

팝아트 심화
색과 반복의 발견

대상	초중고등학교 단체
일정	사전 예약(공문)/ 10시, 14:30 (소요시간 60분내외)
인원	회당 40명내외 (사전 신청 필수), 선착순 30팀 한정
수강료	무료/ 관람료 별도(인당 10,000원)
교육문의	053-430-7684 *일정 협의 시 셔틀버스(42인) 운행 지원

VIEWPOINT · 관람포인트

이 전시에서 주목할 3가지

01

자기 자신을 브랜드로 만든 최초의 인물

앤디 워홀의 아이디어를 대규모 비즈니스 생태계로 확장한 The Factory. 그의 신화적인 공장을 전략가로서 집중 탐구합니다.

02

예술에서 상업으로, 상업에서 예술로

"좋은 비즈니스가 최고의 예술이다" — 학문적 토론을 넘어 예술과 상업의 경계를 자유롭게 넘나든 그의 삶과 철학을 조명합니다.

03

'전략가' 앤디 워홀의 Business of Art

책, 음악, 영화, 광고, 패션 등 20세기 대중문화의 모든 영역에 중요한 족적을 남긴 앤디 워홀의 다양한 작품 세계를 탐구합니다.

EXHIBITION SECTIONS · 전시 구성

10개 섹션으로 만나는 앤디 워홀

01 Books & Magazines

02 Textiles & Fashion Design

03 Music & Record Covers

04 Film & Television

05 The Underground

06 Politics & Philanthropy

07 Branding & Art Works

08 Brand Commissions & Publicity

09 Celebrity

10 Self-Portraits



Wild Raspberries: Dorothy Kilgallen's Gateau of Marzipan, 1959
Hand colored offset lithograph on paper
57.2 × 41.3 cm

01 SECTION

BOOKS AND MAGAZINES

책과 잡지 속 워홀의 디자인

초기 상업 일러스트레이터로서 잡지와 책의 디자인을 통해 예술과 상업의 경계를 넘나든 워홀의 첫 번째 세계.



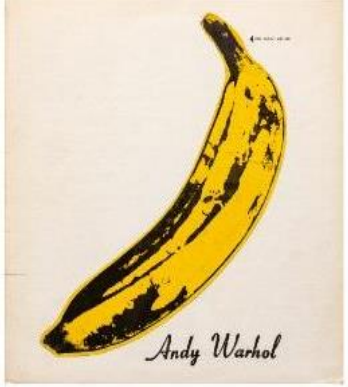
Andy Warhol
Brillo Box Dress, c. 1980
Screenprint on cotton
149.9 × 76.2 cm

02 SECTION

TEXTILES AND FASHION DESIGN

패턴의 실험 — 패션과 디자인에서 돋보이는 팝의 감각

워홀이 패션과 텍스타일 디자인 분야에서 이룬 실험적 작업들을 조명



Andy Warhol
The Velvet Underground & Nico, Verve Records, 1967
Sixteen offset lithograph, collage and relief print, 33 RPM record covers
31.4 × 31.4 cm

03 SECTION

MUSIC AND RECORD COVERS

사운드의 시각화 — 음악을 디자인하다

벨벳 언더그라운드의 '바나나 앨범' 커버로 상징되는, 음악과 시각예술의 혁명적 결합, 다양한 아티스트와 협업



Andy Warhol
Fifth New York Film Festival-Lincoln Center, 1967
Screenprint on paper
Printer: Citron Press, New York
Publisher: Leo Castelli Gallery, New York
114.3 × 61 cm

04 SECTION

FILM AND TELEVISION

영화와 텔레비전 — 스크린의 예술

영화와 TV를 예술 매체로 삼아 대중문화를 재정의한 워홀의 스크린 작업 세계



Andy Warhol & Gerard Malanga
Screen Tests/A Diary, Kulchur Press, 197
Book Color offset and glassine paper
25.4 × 39.4 cm (open)

05 SECTION

THE UNDERGROUND

언더그라운드 — 비주류 문화에서 대중 아이콘으로

워홀과 워홀 예술의 플랫폼 '더 팩토리'를 중심으로 한 언더그라운드 문화 운동과 그 예술적 유산.



Andy Warhol
Mao wallpaper for exhibition at Musée Galliera, Paris, 1974
Screenprint on wallpaper
101.6 × 73.7 cm

06 SECTION

POLITICS AND PHILANTHROPY

정치와 자선사업 — 사회적 영향력

마오쩌둥 초상화 등 정치적 인물을 팝아트로 해석하며, 자선사업 등 사회활동을 이어간 워홀.



Andy Warhol
You're It, 1967
24 spraypainted Coca-Cola bottles with 24 Seal Again bottle s
one of which initialed AW, original Coca-Cola crate
46.4 × 22.9 × 29.9 cm



Andy Warhol
Perrier, 1983
Offset lithograph on paper
40 × 59.7 cm

07 SECTION

BRANDING AND ART WORKS

작품 속 브랜드 — 팝아트의 시초

코카콜라, 캠벨 수프 등 소비재 브랜드를 예술로 승화시킨 워홀의 팝아트 핵심 작업.

08 SECTION

BRAND COMMISSIONS AND PUBLICITY

브랜드 커미션과 홍보 — 소비사회를 비추는 거울

페리에, BMW 등 세계적 브랜드와의 협업으로 탄생한 광고·커미션 작품들.



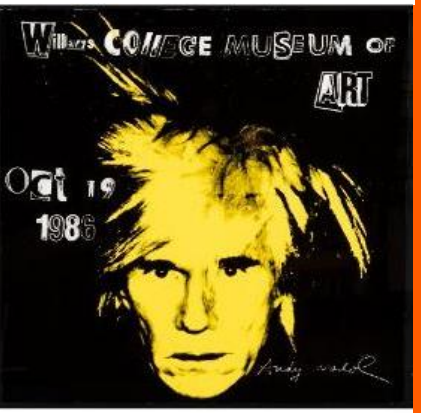
Andy Warhol
Marilyn For Warhol retrospective exhibition
at Leo Castelli Gallery, 1981
Color offset lithograph
80.5 × 80.5 cm

09 SECTION

CELEBRITY

초상의 권력 — 스타를 그리다

마릴린 먼로, 엘비스 프레슬리 등
셀러브리티 초상을 통해 스타덤과
소비문화를 탐구한 워홀의 아이콘.



Andy Warhol
Self-portrait with Fright Wig
(Williams College Museum of Art, MA), 1986
Color offset lithograph on heavy paper
86.4 × 86.4 cm

10 SECTION

SELF-PORTRAITS

위홀의 얼굴 — 브랜드가 되다

자기 자신을 예술의 대상이자 브랜드로
만든 워홀의 자화상 시리즈..